

CAMPARI GROUP

Campari Group acquisisce Bisquit Cognac per un *enterprise value* pari a € 52,5 milioni

Milano, 20 dicembre 2017-Campari Group ha annunciato oggi la **firma di un accordo per acquisire Bisquit Dubouché et Cie.** dal gruppo sudafricano **Distell**. La società, **proprietaria del brand Bisquit Cognac**, è un **produttore di cognac** con sede **nel cuore della città francese di Cognac**.

Il **corrispettivo totale dell'operazione (*Enterprise Value*)** è pari a **€ 52,5 milioni**, salvi i consueti meccanismi di aggiustamento prezzo. Il *business* acquisito include le giacenze, in particolare ***maturing stock* valutato pari a circa € 33 milioni**, i marchi, oltre agli impianti produttivi, quali i magazzini per l'invecchiamento, le cantine di miscelazione e le linee di imbottigliamento.

Il ***closing*** dell'operazione è previsto durante il primo trimestre 2018.

Fondato nel 1819 da Alexandre Bisquit, il marchio Bisquit Cognac è rinomato per la sua eccellenza e *luxuriousness*, grazie a un **processo di distillazione unico** che **permette una migliore concentrazione per aroma e morbidezza**. L'offerta del *brand* include una **gamma di cognac classici**, quali **Bisquit V.S. Classique, Bisquit V.S.O.P., Bisquit Prestige e Bisquit X.O.**, oltre a **collezioni speciali ed edizioni limitate**, con caratteristiche di artigianalità e qualità uniche.

Con riferimento al *brand Bisquit Cognac*, si prevede un livello di vendite *pro-forma* stimato pari a circa € 9 milioni nell'anno 2018. I **mercati principali per la marca** sono **Sud Africa, Belgio, duty free e Svizzera**.

Bob Kunze-Concewitz, Chief Executive Officer: *'Siamo molto soddisfatti dell'acquisizione di Bisquit Cognac, che rappresenta per noi un'opportunità di espandere la nostra offerta nella categoria del cognac premium in forte crescita. Grazie al marchio super premium Bisquit Cognac e alla sua forte eredità, potenziamo la nostra offerta di brand premium di proprietà, ottenendo un mix di prodotti più ricco. Inoltre, acquisiamo uno stock significativo di cognac di ottima qualità, oltre a prendere il pieno controllo del processo di invecchiamento del cognac, creando opportunità di innovazione sul marchio. Da un punto di vista commerciale, rafforziamo ulteriormente la nostra piattaforma distributiva, in particolare nel mercato del Sud Africa dove abbiamo recentemente costituito la nostra organizzazione di vendita diretta. Inoltre, attraverso il business acquisito aumentiamo il nostro potenziale di crescita a livello internazionale, in particolare negli Stati Uniti e in Cina, mercati chiave per la categoria del cognac premium. Infine, miglioriamo ulteriormente la nostra esposizione al segmento premium del canale distributivo on-premise, sia nei mercati sviluppati sia in quelli emergenti.'*

PERFEZIONAMENTO DELLA CESSIONE DEL *BUSINESS* LEMONSODA

Con riferimento all'accordo siglato da Campari Group per la vendita del *business* Lemonsoda a Royal Unibrew A/S, come annunciato il 4 ottobre 2017, stati stati a oggi soddisfatti i requisiti per la cessione e il perfezionamento della transazione è atteso per il 2 gennaio 2018.

CAMPARI GROUP

PER ULTERIORI INFORMAZIONI

Investor Relations

Chiara Garavini	Tel. +39 02 6225 330	Email: chiara.garavini@campari.com
Jing He	Tel. +39 02 6225 832	Email: jing.he@campari.com
Thomas Fahey	Tel. +44 (0)20 31009618	Email: thomas.fahey@campari.com
Elena Tiozzo	Tel. +39 02 6225 290	Email: elena.tiozzo@campari.com

Corporate Communications

Enrico Bocedi	Tel.: +39 02 6225 680	Email: enrico.bocedi@campari.com
----------------------	-----------------------	----------------------------------

<http://www.camparigroup.com/en/investor>

<http://www.camparigroup.com/en>

<http://www.youtube.com/campariofficial>

<https://twitter.com/GruppoCampari>

Visita [Our Story](#)

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol**, **Appleton Estate**, **Campari**, **SKYY**, **Wild Turkey** e **Grand Marnier**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group conta 18 impianti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 20 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente