



## **Prorogato al 10 dicembre 2012 il termine dell'Offerta Pubblica di Acquisto di Davide Campari-Milano S.p.A. sul 100% di Lascelles deMercado Co. Limited**

Milano, 30 novembre 2012 - Facendo seguito alla comunicazione del 9 novembre 2012, Davide Campari-Milano S.p.A. ha annunciato oggi **la proroga a lunedì 10 dicembre 2012 alle 16.30 (ora giamaicana) del termine dell'Offerta Pubblica di Acquisto finalizzata all'acquisto in contanti di tutte le azioni ordinarie e privilegiate emesse da Lascelles deMercado & Co. Limited ('Lascelles')**. Il termine del periodo di accettazione dell'Offerta fissato inizialmente dal documento di Offerta del 8 novembre 2012 era venerdì 30 novembre 2012.

Come comunicato il 9 novembre 2012, l'Offerta è realizzata attraverso Campari España S.L. (l'Offerente'), una società interamente controllata da Davide Campari-Milano S.p.A., in ottemperanza al codice delle Offerte Pubbliche di Acquisto della Borsa giamaicana e alle altre leggi applicabili.

Il 3 settembre 2012 l'Offerente ha siglato un **accordo con alcuni azionisti della società conglomerata CL Financial Limited per l'acquisizione della loro partecipazione del 81,4% delle azioni ordinarie e del 97% delle azioni privilegiate** nel capitale sociale di Lascelles. Successivamente, l'Offerente ha siglato **accordi con altri azionisti di Lascelles, che detengono una partecipazione complessivamente pari a 9,3% circa delle azioni ordinarie di Lascelles, in ottemperanza ai quali gli azionisti hanno concordato di accettare l'Offerta.**

**Qualora l'Offerta sia accettata da almeno il 90% del capitale di ciascuna classe di azioni di Lascelles, l'Offerente ha il diritto e l'intenzione di acquisire tutte le azioni rimanenti di Lascelles,** incluse quelle degli azionisti che non avranno accettato l'Offerta.

Si precisa che a oggi la percentuale di adesione dell'Offerta è pari a **96,32% delle azioni ordinarie e pari a 97,27% delle azioni privilegiate** nel capitale sociale di Lascelles.

**L'Offerente intende revocare le azioni di Lascelles dalla negoziazione sulla Borsa giamaicana alla chiusura dell'Offerta** oppure al completamento del processo di acquisto delle azioni che non siano state oggetto dell'Offerta, come indicato sopra.

Questo comunicato è emesso solamente a scopo informativo e non rappresenta un'offerta di acquisto, ovvero una sollecitazione di un'offerta di vendita di azioni di Lascelles. I termini e le condizioni dell'Offerta di Campari sono contenute nel documento di Offerta del 8 novembre 2012 consegnato dall'Offerente al Consiglio di Amministrazione di Lascelles e le informazioni relative all'Offerta contenute in questo comunicato devono essere interpretate con riferimento al documento di Offerta. Copie del documento di Offerta sono inviate agli azionisti di Lascelles. Inoltre, copie del documento di Offerta possono essere richieste a NCB Capital Markets Limited, presso The Atrium, 32 Trafalgar Road, Kingston, Giamaica, che agisce in qualità di banca agente dell'Offerta.

## Investor Relations

### Chiara Garavini

Tel.: +39 02 6225 330

Email: [chiara.garavini@campari.com](mailto:chiara.garavini@campari.com)

## Corporate Communications

### Chiara Bressani

Tel. : +39 02 6225 206

Email: [chiara.bressani@campari.com](mailto:chiara.bressani@campari.com)

## **PROFILO DEL GRUPPO CAMPARI**

Davide Campari-Milano S.p.A., insieme alle sue controllate ('Gruppo Campari'), è una delle realtà più importanti nel settore del *beverage* a livello globale. E' presente in 190 paesi nel mondo con *leadership* in mercati chiave. Il Gruppo vanta un portafoglio ricco e articolato su tre segmenti: *spirit*, *wine* e *soft drink*. Nel segmento *spirit* spiccano *brand* di grande notorietà internazionale, come Campari, Carolans, SKYY Vodka, Wild Turkey, Aperol, Cabo Wabo, Cynar, Frangelico, GlenGrant, Ouzo 12, X-Rated Fusion Liqueur, e marchi *leader* in mercati locali, tra cui Campari Soda, Zedda Piras e i *brand* brasiliani Dreher, Old Eight and Drury's. Nel segmento *wine* si distinguono oltre a Cinzano, noto a livello internazionale, i *brand* regionali Liebfraumilch, Mondoro, Odessa, Riccadonna, Sella&Mosca e Teruzzi&Puthod. Infine, nei *soft drink*, campeggiano per il mercato italiano Crodino e Lemonsoda, con la relativa estensione di gamma. Il Gruppo impiega oltre 2.300 persone e le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano S.p.A. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana. [www.camparigroup.com](http://www.camparigroup.com)