

CAMPARI GROUP

COMUNICATO STAMPA

Prosegue il progetto globale di efficientamento energetico e decarbonizzazione di campari group in linea con la sua agenda di sostenibilità

Presentati gli ultimi dati dei nuovi impianti fotovoltaici degli stabilimenti di Novi Ligure e di Canale D'Alba

Milano 16 novembre, 2022 – Campari Group **continua il suo percorso di efficientamento energetico** presentando i primi dati dei **nuovi impianti fotovoltaici negli stabilimenti di Novi Ligure e di Canale D'Alba**. Entrambi i siti produttivi contribuiranno al progetto globale di Campari Group, lanciato nel 2020, con l'impegno di promuovere soluzioni integrate sostenibili per efficientare il consumo energetico, ridurre i costi, incentivare l'utilizzo di fonti di energia rinnovabile e decarbonizzare le attività produttive, in linea con la sua agenda di sostenibilità.

A maggio 2022, grazie ai proventi derivanti dal programma di riacquisto di azioni proprie legato alla sostenibilità conclusosi con successo all'inizio del 2022, per lo stabilimento di Novi Ligure è stato compiuto un passo ulteriore, con l'allacciamento alla rete del nuovo impianto fotovoltaico. L'installazione è stata completata quattro mesi fa e sta già portando ad ottimi risultati: in totale, l'impianto – composto di 2,370 moduli fotovoltaici – produrrà 1.040 GWh/anno di energia elettrica con un risparmio pari a **551 tonnellate di CO2 all'anno**.

Non solo Novi Ligure, anche nello stabilimento di Canale D'Alba è iniziata l'installazione di un impianto fotovoltaico - che verrà completata entro Aprile 2023 - composto di 1149 moduli fotovoltaici che produrranno 0,497 GWh all'anno di energia elettrica, un **risparmio di 263 tonnellate di CO2**.

“Quello che Campari Group ha iniziato nel 2020 è un percorso, e come tale, gli obiettivi raggiunti, anche con anticipo, sono le tappe fondamentali della strada che il Gruppo ha deciso di intraprendere. Crediamo che gli investimenti operati perseguendo un ideale di sostenibilità siano indice della volontà di crescere dell'azienda, e di crescere in modo sano” ha dichiarato **Aldo Davoli, Global Public Affairs & Sustainability Sr. Director** *“Stabilimenti sostenibili dal punto di vista ambientale portano a una sostenibilità dal punto di vista economico che, soprattutto in un periodo reso complesso dalla crisi energetica, garantisce all'azienda di prosperare.”*

Campari Group continua, infatti, a investire in progetti che fanno della sostenibilità e dell'efficientamento energetico il proprio obiettivo. In seguito all'ottenimento di certificati di **Garanzia di Origine** che hanno attestato la provenienza da fonti rinnovabili di tutta l'energia elettrica acquistata e utilizzata negli stabilimenti produttivi italiani e dalla sede centrale di Sesto San Giovanni – attività che ha permesso a Campari di raggiungere il 76% del relativo obiettivo ambientale già nel 2020 – il Gruppo ha proseguito il proprio percorso conseguendo il risultato del **100%** di energia elettrica utilizzata in tutti i siti produttivi europei proveniente da fonti rinnovabili. Obiettivo, questo, che era fissato per il 2025 ma che è stato **raggiunto con quattro anni di anticipo**.

PROFILO DI CAMPARI GROUP

Campari Group è uno dei maggiori *player* a livello globale nel settore degli *spirit*, con un portafoglio di oltre 50 marchi che si estendono fra *brand* a priorità globale, regionale e locale. I *brand* a priorità globale rappresentano il maggiore *focus* di Campari Group e comprendono **Aperol, Campari, SKYY, Grand Marnier, Wild Turkey e Appleton Estate**. Campari Group, fondato nel 1860, è il sesto per importanza nell'industria degli *spirit* di marca. Ha un *network* distributivo su scala globale che raggiunge oltre 190 Paesi nel mondo, con posizioni di primo piano in Europa e nelle Americhe. La strategia di Campari Group punta a coniugare la propria crescita organica, attraverso un forte *brand building*, e la crescita esterna, attraverso acquisizioni mirate di marchi e *business*.

Con sede principale in Italia, a Sesto San Giovanni, Campari Group opera 22 siti produttivi in tutto il mondo e una rete distributiva propria in 23 paesi. Il Campari Group impiega circa 4.000 persone. Le azioni della capogruppo Davide Campari-Milano N.V. (Reuters CPRI.MI - Bloomberg CPR IM) sono quotate al Mercato Telematico di Borsa Italiana dal 2001. Per maggiori informazioni: <http://www.camparigroup.com/it>.

Bevete responsabilmente

PER MAGGIORI INFORMAZIONI

Corporate Communications

Enrico Bocedi Tel. +39 02 6225 680 Email: enrico.bocedi@campari.com

Maria Scuto Tel. +39 02 6225548 Email: maria.scuto@campari.com